Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Нижегородский институт управления – филиал РАНХиГС
(наименование института (факультета))
Кафедра экономики и обеспечения экономической безопасности
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНО
Директор Нижегородского института управления – филиала РАНХиГС

Парамонов Александр Васильевич
Подписано цифровой подписью: Парамонов Александр Васильевич
Дата: 2024.04.24 10:56:10 +03'00'

ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ

«Управление стабильностью регионального развития»
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ, реализуемой с применением электронного (онлайн) курса

Б1.О.01 МИКРОЭКОНОМИКА (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)
(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

38.04.01 Экономика
(код и наименование направления подготовки)
очная, заочная
(форма обучения)

Год набора – 2024

Нижний Новгород, 2024 г.

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы....4

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО....4

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся....7

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине....17

6. Методические материалы по освоению дисциплины с применением ЭК....20

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет....23

7.1. Основная литература....23

7.2. Дополнительная литература....23

7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация....24

7.4. Интернет-ресурсы....24

7.5. Иные источники....25

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы....25

Авторы-составители:

Профессор кафедры экономики и обеспечения экономической безопасности, доктор экономических наук, профессор — А.Л. Мазин

(ученая степень и(или) ученое звание, должность, наименование кафедры) — *(Ф.И.О.)*

Доцент кафедры экономики и обеспечения экономической безопасности, кандидат экономических наук — С.С. Кабанов

(ученая степень и(или) ученое звание, должность, наименование кафедры) — *(Ф.И.О.)*

Заведующий кафедрой экономики и обеспечения экономической безопасности, кандидат экономических наук, доцент — Н.В. Шмелева

(ученая степень и(или) ученое звание, должность, наименование кафедры) — *(Ф.И.О.)*

РПД Б1.О.01 Микроэкономика (продвинутый уровень) одобрена на заседании кафедры экономики и обеспечения экономической безопасности.

Протокол от 15 февраля 2024 г. № 10.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.О.01 «Микроэкономика (продвинутый уровень)» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ОПК ОС-1	Способен применять знания микроэкономики (на продвинутом уровне) при решении практических и (или) исследовательских задач	ОПК ОС-1.1	Способен применять теории, методы и закономерности развития экономических процессов и явлений на микроуровне
		ОПК ОС-1.2	Способен учитывать современные реалии экономической жизни для управления стабильностью регионального развития

1.2. Студенты также должны овладеть умениями:

– анализа эффективности реализации экономической политики на микроуровне;

– анализа исследовательской деятельности на микроуровне;

– оценки эффективность исследовательских проектов фирмы, их практической значимости в стратегии экономической безопасности.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.О.01 «Микроэкономика (продвинутый уровень)» является дисциплиной обязательной части блока Б1 и в соответствии с учебным планом осваивается на 1 курсе, общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 5 (180 академических часов/ 135 астрономических часов).

Освоение дисциплины Б1.О.01 «Микроэкономика (продвинутый уровень)» опирается на объем теоретических знаний в области базового курса микроэкономики, а также на приобретенные ранее умения и навыки.

При очной форме обучения: на контактную работу с преподавателем выделено 66 часов, из них 32 часа лекций и 32 часа практических занятий, консультация – 2 часа. На самостоятельную работу обучающихся выделено 78 часов, контроль – 36 часов.

При очной форме обучения: на контактную работу с преподавателем выделено 26 часов, из них 4 часа лекций и 20 часов практических занятий, консультация – 2 часа. На самостоятельную работу обучающихся выделено 145 часов, контроль – 9 часов.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом: экзамен

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Таблица 2

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СРО	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ЭО, ДОТ*	ПЗ/ЭО, ДОТ*	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Теория потребителя	16	4		4		8	Т, О, Д, Дис
Тема 2	Выбор в условиях неопределенности	18	4		4		10	Т, О, Д
Тема 3	Теория производителя	18	4		4		10	Т, О
Тема 4	Частичное равновесие	18	4		4		10	Т, О, ПЗ
Тема 5	Общее равновесие	18	4		4		10	Т, Д
Тема 6	Общественный выбор и благосостояние	18	4		4		10	Т, О, Дис
Тема 7	Теория игр	18	4		4		10	О, ПЗ
Тема 8	Экономика информации. Аукционы	18	4		4		10	Т, ПЗ
Консультация		**2**						
Промежуточная аттестация		**36**						Экзамен
Всего (в з.е., акад. часах, астр. часах):		**5/180/ 135**	**32/24**		**32/24**		**78/58,5**	**2/1,5 36/27**
Заочная форма обучения								
Тема 1	Теория потребителя	20,5	0,5		2		18	Т, О, Д, Дис
Тема 2	Выбор в условиях неопределенности	20,5	0,5		2		18	Т, О, Д
Тема 3	Теория производителя	20,5	0,5		2		18	Т, О
Тема 4	Частичное равновесие	20,5	0,5		2		18	Т, О, ПЗ
Тема 5	Общее равновесие	20,5	0,5		2		18	Т, Д
Тема 6	Общественный выбор и благосостояние	23,5	0,5		4		19	Т, О, Дис
Тема 7	Теория игр	22,5	0,5		4		18	О, ПЗ
Тема 8	Экономика информации. Аукционы	20,5	0,5		2		18	Т, ПЗ
Консультация		**2**						
Промежуточная аттестация		**9**						экзамен
Всего (в з.е., акад. часах, астр. часах):		**5/180/135**	**4/3**		**20/15**		**145/ 108,75**	**2/1,5 9/6,75**

Примечание:

** – при применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с учебным планом*

*** – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), доклад (Д), дискуссия (Дис), практическая задача (ПЗ).*

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Теория потребителя

Предпочтения и полезность. Отношение предпочтения, аксиомы потребительского выбора: полнота, транзитивность, непрерывность, локальная ненасыщаемость, монотонность, выпуклость, строгая выпуклость. Функция полезности. Задача потребителя, функция спроса по Маршаллу. Косвенная функция полезности, свойства косвенной функции полезности. Поиск наименьшего уровня расходов, необходимого для достижения уровня полезности u; функция расходов; функция спроса по Хиксу; свойства

функции расходов. Связь между косвенной функцией полезности и функцией расходов. Двойственность между функциями спроса по Маршаллу и по Хиксу. Свойства потребительского спроса, эффекты дохода и замещения, уравнение Слуцкого. Соотношения между эластичностями, агрегирование потребительского спроса. Выявленные предпочтения, слабая аксиома выявленных предпочтений, сильная аксиома выявленных предпочтений.

Тема 2 Выбор в условиях неопределенности.

Лотереи, исходы, простые лотереи, сложные лотереи. Аксиомы потребительского выбора в условиях неопределенности. Полнота, транзитивность, непрерывность, монотонность, аксиома независимости. Функция полезности фон Неймана-Моргенштерна. Свойство ожидаемой полезности. Существование функции полезности фон Неймана-Моргенштерна. Единственность функций фон Неймана-Моргенштерна с точностью до положительных аффинных преобразований. Несклонность к риску, нейтральность к риску, склонность к риску. Гарантированный эквивалент лотереи. Премия за риск. Мера Эрроу-Пратта абсолютной несклонности к риску. Постоянная, убывающая, возрастающая степень абсолютной несклонности к риску. Изменение объема инвестиций в рисковый актив при изменении богатства инвестора. Выбор оптимального объема страхового покрытия.

Тема 3 Теория производителя

Производство, множество производственных возможностей, производственный план, производственная функция, изокванта, эластичность замещения. Вогнутость однородных первой степени производственных функций. Отдача от масштаба. Минимизация издержек, функция издержек, условный спрос фирмы на факторы производства, свойства функции издержек, свойства функций условного спроса на факторы производства. Функция издержек в краткосрочном периоде. Кривая долгосрочных совокупных издержек и семейство кривых краткосрочных совокупных издержек. Максимизация прибыли, функция предложения продукции, функции спроса фирмы на факторы производства, функция прибыли, свойства функции прибыли, свойства функций предложения фирмы и спроса на факторы производства. Функция прибыли в краткосрочном периоде.

Тема 4 Частичное равновесие

Краткосрочное равновесие на конкурентном рынке, долгосрочное равновесие на конкурентном рынке. Цена и индивидуальное благосостояние, компенсирующая вариация, излишек потребителя. Излишек производителя. Максимизация совокупного излишка потребителя и производителя при конкурентном рыночном равновесии.

Тема 5 Общее равновесие

Экономика обмена, допустимые распределения, Парето-эффективные распределения, блокирующие коалиции, равновесие в экономике обмена, ядро экономики обмена.

Равновесие в конкурентных рыночных системах. Существование равновесия, избыточный спрос, свойства функций совокупного избыточного спроса, Вальрасовское равновесие. Распределения, равновесные по Вальрасу; множественность равновесий; ядро и равновесия в конкурентных экономиках. Равновесие в экономике с производством, описание производственного сектора, описание потребителей, существование вальрасовского равновесия в экономике с производством. Равновесие в экономике Робинзона Крузо. Равновесное по Вальрасу распределение в экономике с производством, Парето-эффективное распределение в экономике с производством. Первая теорема благосостояния для экономики с производством.

Тема 6 Общественный выбор и благосостояние

Общественный выбор и теорема Эрроу, отношение общественного предпочтения, парадокс Кондорсе, функция общественного благосостояния, условия Эрроу для функции

общественного благосостояния, теорема о невозможности Эрроу. Справедливость, подход Харшаньи, подход Роулза.

Тема 7 Теория игр

Игры в стратегической форме, доминирующие стратегии, равновесие по Нэшу. Неполная информация. Игры в развернутой форме, совершенное в подыграх равновесие в чистых стратегиях. Секвенциальное равновесие.

Тема 8 Экономика информации. Аукционы.

Неблагоприятный отбор, информация и эффективность рыночных исходов.

Рыночные сигналы, игра с сигналами на рынке страхования, свойство единственности пересечения; конкурентное равновесие в случае, когда страховая компания может идентифицировать типы страхователей по степени риска; объединяющие и разделяющие равновесия, свойства разделяющего равновесия, свойства объединяющего равновесия, интуитивный критерий Хо-Крепса. Скрининг, модель скрининга на рынке страхования, объединяющие и разделяющие равновесия, отсутствие объединяющих равновесий, свойства разделяющего равновесия. Моральный риск и модель контрактных отношений. Симметричная информация. Асимметричная информация.

. Стандартные аукционы: аукцион первой цены, аукцион второй цены, голландский аукцион, английский аукцион. Модель независимых частных оценок. Поведение на аукционе первой цены, симметричное равновесие на аукционе первой цены. Поведение на голландском аукционе, симметричное равновесие на голландском аукционе. Поведение на аукционе второй цены, равновесие на аукционе второй цены. Поведение на английском аукционе, равновесие на английском аукционе. Сравнение доходов. Теорема об эквивалентности доходов. Максимизация дохода, оптимальный механизм продажи.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

В ходе реализации дисциплины Б1.О.01 «Микроэкономика (продвинутый уровень)» используются следующие **методы текущего контроля** успеваемости обучающихся:

Таблица 3

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Теория потребителя	Тест, опрос, дискуссия, доклад
Тема 2. Выбор в условиях неопределенности	Тест, опрос, доклад
Тема 3. Теория производителя	Тест, опрос
Тема 4. Частичное равновесие	Тест, опрос, практическая задача
Тема 5. Общее равновесие	Тест, доклад
Тема 6. Общественный выбор и благосостояние	Тест, опрос, дискуссия
Тема 7. Теория игр	Опрос, практическая задача
Тема 8. Экономика информации. Аукционы	Тест, практическая задача

4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Тема 1. Теория потребителя

Вопросы к семинарскому занятию для проведения опроса:

1. Порядковый (ординалистский) и кардиналистский (количественный) подходы к анализу полезности. Аксиомы рационального выбора: сравнимости наборов, транзитивности и другие.
2. Потребительские предпочтения. Наборы товаров. Кривые безразличия для различных видов благ.

3. Функция полезности. Измерение предельной полезности с помощью производной. Условие убывания предельной полезности.
4. Бюджетное ограничение. Бюджетная линия в случаях введения налогов и предоставления субсидий.
5. Оптимальный выбор потребителя. Функция Лагранжа. Необходимое и достаточное условия оптимального положения потребителя в экономике.
6. Эффект дохода и эффект замещения по Дж. Хиксу (для нормальных товаров при снижении и повышении цены одного из товаров).
7. Эффект дохода и эффект замещения по Е. Слуцкому (для нормальных товаров при снижении и повышении цены одного из товаров). Уравнение Слуцкого.
8. Перекрестные эффекты по Дж. Хиксу. Основное уравнение теории стоимости.

Темы докладов:

1. Выбор налогов и субсидий потребителем.
2. Потребительский излишек и его измерение.

Примерные тестовые задания:

1. Общая полезность растет, когда предельная полезность:

1) уменьшается;
2) увеличивается;
3) увеличивается медленно;
4) увеличивается или уменьшается, но является величиной положительной;
5) является величиной отрицательной.

2. Увеличение дохода потребителя графически выражается в:

1) изменении наклона бюджетной линии;
2) параллельном сдвиге бюджетной линии вправо;
3) параллельном сдвиге бюджетной линии влево;
4) уменьшении наклона бюджетной линии;
5) увеличении наклона бюджетной линии.

3. Какой из следующих перечней значений, общей полезности иллюстрирует закон убывающей предельной полезности?

1)20, 30, 40, 50;
2) 20, 45, 75, 110;
3) 20, 40, 160, 960;
4) 20, 25, 27, 28;
5) 20, 35, 45, 60.

4. Положение и наклон кривой безразличия для потребителя объясняется

1) его предпочтениями и размерами дохода;
2) только ценами покупаемых товаров;
3) предпочтениями, размерами дохода и ценами покупаемых товаров;
4) только его предпочтениями;
5) только размером его дохода.

5. Анна решила выпить четвертую чашку кофе и съесть третье пирожное. Можно заключить, что Анна полагает ...

1) что маржинальная полезность от потребления кофе и маржинальная полезность от потребления пирожных при этом увеличится;
2) что средняя полезность от потребления кофе и средняя полезность от потребления пирожных при этом увеличится;
3) что общая полезность от потребления кофе и пирожных при этом увеличится;
4) что маржинальная полезность увеличится, а общая – снизится;
5) что маржинальная полезность снизится, а общая – увеличится.

Дискуссия. Обсуждаем проблему соотношения потребностей и возможностей.

В современной России немало людей, у которых уровень потребностей и притязаний очень низкий, а порой просто убогий. У советских людей течение многих десятилетий в

всячески поощрялась скромность потребностей. Людей приучали гордиться тем, что они могут довольствоваться малым. Естественно, что побуждать их усердно и добросовестно трудиться было непросто; поэтому материальное и моральное стимулирование труда сочеталось с его обязательным характером, т.е. с принуждением к труду.

Сегодня потребности работников, особенно молодых, значительно выше. Возможности же их удовлетворения с учетом тех доходов, которые они могут реально иметь, оказались для многих катастрофически низкими.

Проанализируйте и оцените последствия сложившегося разрыва между потребностями миллионов российских граждан и возможностями их удовлетворения.

Тема 2. Выбор в условиях неопределенности

Вопросы к семинарскому занятию для проведения опроса:

1. Выбор в условиях неопределенности. Функции ожидаемой полезности. Различные типы отношения к риску, измерение риска. Плата за риск.
2. Методы снижения риска: диверсификация, страхование, получение информации.
3. Свойства информации. Стоимость и цена информации. Асимметричная.
4. Асимметричная информация. Проблема неблагоприятного отбора на рынках.
5. Проблема морального ущерба в страховом деле и во взаимоотношениях работодателей и наемных работников.
6. Сигнализирование о качестве: цена как сигнал, образование как сигнал.

Темы докладов:

1. Проблема выбора оптимального объема страхового покрытия.
2. Влияние богатства инвестора на объем инвестиций в рисковый актив.

Примерные тестовые задания:

1. В каком случае фирма, действующая в условиях совершенной конкуренции, должна прекратить производство?

а) если P<ATC

б) если P<AFC

в) если при установившейся цене она не получает прибыли

г) если P<AVC.

2. Может ли фирма, действующая в условиях совершенной конкуренции и находящаяся в равновесии в долгосрочном периоде, иметь положительную прибыль?

а) может, если цена товара превосходит средние издержки

б) не может, т.к. в этом случае все фирмы отрасли имеют нулевую прибыль

в) может, если она в состоянии снизить средние издержки

г) не может, поскольку в точке равновесия постоянные издержки превосходят переменные.

3. Понятие совершенной конкуренции предполагает, что:

а) имеется много покупателей, приобретающих этот товар по текущей цене; значительное число фирм выпускают стандартные товары;

б) все продавцы и покупатели имеют полную информацию о рынке;

в) имеет место свободный вход и выход на этот рынок;

г) все предыдущие ответы верны.

4. Кривая спроса на продукцию конкурентной фирмы:

а) имеет отрицательный наклон;

б) горизонтальная линия при данном уровне цены;

в) вертикальная линия при данном объеме предложения;

г) имеет положительный наклон.

5. Если цена продукта недостаточна, чтобы покрыть средние затраты на его производство, то фирма должна*:*

а) остановить производство как можно скорее;

б) продолжать производство товаров на уровне, где P=MC, если P>AVC;
в) сократить накладные расходы;
г) должать производство до тех пор, пока цена покрывает все постоянные издержки

Тема 3. Теория производителя

Вопросы к семинарскому занятию для проведения опроса:

1. Отдача от масштаба.
2. Функция издержек, ее свойств. Свойства функций условного спроса на факторы производства.
3. Функция издержек в краткосрочном периоде. Кривая долгосрочных совокупных издержек
4. Максимизация прибыли, функция предложения продукции, функции спроса фирмы на факторы производства.
5. Функция прибыли в краткосрочном периоде.

Примерные тестовые задания по теме:

1.Укажите виды производственной структуры предприятий.

а) Предметная, технологическая, подетальная.
б) Предметная, технологическая, агрегатная.
в) Технологическая, организационная, общая.
г) Рыночная, продуктовая, смешанная.
д) Линейная, функциональная, матричная.

2. **Назовите основные типы производства.**

а) Единичный, генеральный, общий.
б) Массовый, единичный, серийный.
в) Проектный, общий, массовый.
г) Единичный, поточный, крупносерийный.
д) Поточный, массовый, крупногабаритный.

3. Как Вы считаете, что относится к основному капиталу предприятия?

а) Средства и предметы труда.
б) Средства труда.
в) Технология работ.
г) Здания, оборудование и персонал.
д) Транспортные средства и топливо.

4.Какими показателями измеряется производительность труда?

а) Выработкой и затратами оборотного капитала.
б) Выработкой и затратами сырья и материалов.
в) Трудоемкостью и выручкой.
г) Трудоемкостью и затратами труда.
д) Выработкой и трудоемкостью.

5.Как Вы считаете, что такое генеральный план предприятия?

а) Документ, отражающий генеральную линию предприятия.
б) Миссия предприятия.
в)Документ, отражающий планировку территории, расположения цехов, служб и хозяйств предприятия.
г) Документ, позволяющий получить кредит.
д) Составная часть бизнес-плана.

Тема 4. Частичное равновесие

Вопросы к семинарскому занятию для проведения опроса:

1. Краткосрочное равновесие на конкурентном рынке.
2. Долгосрочное равновесие на конкурентном рынке.
3. Цена и индивидуальное благосостояние.

4. Излишек потребителя. Излишек производителя.
5. Максимизация совокупного излишка потребителя и производителя при конкурентном рыночном равновесии.

Примерные тестовые задания:

1.Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии, если:

1) спрос равен предложению;
2) цена равна издержкам плюс прибыль;
3) уровень технологии меняется постепенно;
4) объем предложения равен объему спроса;
5) выручка от продаж равна затратам на производство товаров.

2. Введение субсидий на каждый выпущенный автобус, приведет ...

1) к уменьшению предложения автобусов;
2) к увеличению предложения автобусов;
3) кросту спроса на автобусы;
4) к повышению эластичности предложения автобусов;
5) к снижению спроса на автобусы.

3. Установление нижнего предела цен на продукцию сельского хозяйства может привести ...

1) к повышению затрат налогоплательщиков;
2) к возникновению излишка сельскохозяйственной продукции;
3) к повышению расходов на хранение сельскохозяйственной продукции;
4) к увеличению спроса на продукцию сельского хозяйства;
5) к увеличению предложения сельскохозяйственной продукции.

4. Вполне вероятно, что причиной падения цены на продукт является:

1) рост налогов на частное предпринимательство;
2) рост потребительских доходов;
3) падение цен на производственные ресурсы;
4) падение цены на взаимодополняющий товар;
5) рост цены на взаимозаменяемый товар.

5. Спрос и предложение используются для объяснения роли цены:

1) на товарном рынке;
2) на рынке ресурсов;
3) на валютном рынке;
4) на рынке услуг;
5) на любом рынке;

Практические задачи по темам.

Задача 1.

Функция спроса на товар $Qd = 100-4P$, функция предложения товара $Qs = P$.

a) Определить равновесную цену и равновесное количество товара, излишки потребителей и производителей.

b) Пусть государство фиксирует цену на уровне $P=18$ руб. Определить, что возникнет - дефицит или избыток, его размер и объем продаж.

Задача 2.

На рынке две группы покупателей с функциями спроса $P_{D1} = 18 - Q$,

$P_{D2} = 4 - Q/4$. Определить равновесную цену и количество товара и проиллюстрировать решение графически, если предложение задано уравнением $Q_S = P - 4$.

Задача 3.

Функции спроса и предложения на рынке $Q_D = 600 - 25P$, $Q_S = 100 + 100P$. Пусть за каждую проданную единицу товара производители получают 2,5денежных единицы из госбюджета. Определить равновесную цену и равновесное количество товара после введения дотации, сумму выплаченной дотации и чистые потери общества, изменение излишков потребителя и производителя. Решение проиллюстрировать графиком.

Тема 5. Общее равновесие

Темы докладов:

1. Равновесие в конкурентных рыночных системах.
2. Равновесие в экономике Робинзона Крузо.
3. Равновесное по Вальрасу распределение в экономике с производством,

Примерные тестовые задания:

1. Какое из следующих утверждений является правильным?

а) бухгалтерские издержки + экономические издержки = нормальная прибыль;
б) экономическая прибыль - бухгалтерские прибыль = явные издержки;
в) бухгалтерская прибыль - неявные издержки = экономическая прибыль;
г) экономическая прибыль - неявные издержки = бухгалтерская прибыль;
д) явные издержки + неявные издержки = бухгалтерские издержки.

2.Какое из следующих выражений представляет собой общие издержки?

а) MC+FC;
б) VC-FC;
в) FC + VC;
г) FC + VC + MC;
д) (FC + VC)/Q.

3.В краткосрочном периоде фирма производит 500 ед. продукции. AVC=2$; AFC=0,5$. Общие издержки составят:

а) 2,5 $
б) 1250 $
в) 750$
г) 1100$
д) невозможно определить на основе имеющихся данных.

4. Если средние переменные издержки возрастают по мере роста объема производства, то:

а) предельные издержки также должны возрастать;
б) общие постоянные издержки также должны увеличиваться;
в) средние общие издержки также возрастают;
г) средние общие издержки должны быть ниже, чем средние переменные издержки;
д) предельные издержки не изменяются.

5. Экономические издержки включают в себя:

а) явные и неявные издержки;
б) только явные издержки;
в) только неявные издержки;
г) предельные и переменные издержки;
д) превышение явных и неявных издержек над нормальной прибылью

Тема 6. Общественный выбор и благосостояние

Вопросы к семинарскому занятию для проведения опроса:

1. Общественный выбор
2. Парадокс Кондорсе
3. Функция общественного благосостояния.
4. Теорема о невозможности Эрроу.
5. Справедливость, подход Харшаньи, подход Роулза.

Примерные тестовые задания:

1. **Парадокс голосования – это ситуация, при которой:**

1) единогласное решение возможно, но требует очень высоких издержек;
2) для принятия решения необходимо квалифицированное большинство;
3) голосовать нужно только в том случае, если твой голос что-то решает;

4) многие люди голосуют, хотя ожидаемая полезность голосования является для них отрицательной;

5) голосование – совершенно бессмысленное занятие.

2. **Стратегия минимакса заключает в:**

1) позиции нравственного избирателя;

2) различных факторах общественно-политического характера;

3) желании избежать сожаления в условиях, когда исход выборов трудно предсказать;

4) минимальном учете интересов других членов общества;

5) максимальном учете влияния семейных или национальных традиций.

3. **Теорема невозможности К. Эрроу заключается в том, что:**

1) невозможны недиктаторские выборы;

2) нет разумного коллективного выбора, если альтернатив больше двух;

3) однопартийная система заводит общество в тупик;

4) количество партий стремится к увеличению, и это снижает эффективность общественного выбора;

5) представительская демократия не может перерасти в прямую.

4. **Парадокс Кондорсе заключается в том, что:**

1) голосование на основе принципа большинства может не обеспечить выявления предпочтений общества;

2) в авторитарном обществе свободные выборы практически невозможны;

3) наилучшая система – двухпартийная, но общество обычно предпочитает многопартийность;

4) индивидуальные предпочтения избирателя – это утопия, т.к. на него всегда кто-то оказывает влияние;

5) нет правильных ответов.

5. Какое утверждение не имеет отношения к представительской демократии?

1) общественный выбор осуществляется периодически;

2) круг претендентов всегда ограничен;

3) у каждого претендента существует свой пакет программ;

4) всегда присутствует неполнота информации;

5) представительскую демократию лучше использовать на муниципальном уровне.

Дискуссия

Существует ли необходимость повышения доходов в России?»

Цель игры: проанализировать экономические и социальные последствия существующего уровня доходов и характера их распределения в современной России.

Информация для слушателей.

По уровню заработной платы Россия занимает одно из последних мест среди развитых стран, отстав даже от многих развивающихся стран. Доля заработной платы в ВВП России (26%) примерно в 2 раза ниже, чем в развитых странах. В структуре затрат на производство продукции доля заработной платы в России также невелика: в экономике в целом она составляет 15%, в промышленности – 12%, в сельском хозяйстве – 14%.

Низкий уровень заработков в России лишь отчасти можно объяснить низкой производительностью труда. По данным академика Д.С.Львова, на один доллар заработной платы наш среднестатистический работник производит в 2,5-3 раза больше ВВП, чем, например, в США. Особенно низкий уровень заработной платы в бюджетном секторе экономики.

В нулевые годы экономический рост способствовал росту среднедушевых денежных доходов населения. Но разрыв в материальном благосостоянии россиян превратился в реальную угрозу для общества. По расчетам акад. Д.С.Львова, на 1/6 часть населения страны приходится 57% всех денежных доходов и 92% от собственности, в то время как более 60% населения являются бедными. Люди, казалось бы, живущие в одной стране, не просто покупают различные товары (большинству людей не доступны дорогие дома, автомобили, качественная мебель и т.п.), но ведут совершенно разный образ жизни и все

хуже понимают друг друга. Богатые стремятся «отгородиться» от бедных, используя услуги охранных служб (профессия охранника стала массовой и очень востребованной), переезжая в престижные дома и кварталы, отдавая детей в частные школы и т.п. Бедные отвечают им завистью и ненавистью.

В отличие от развитых стран, где к среднему классу относится 50-70% населения, в России его доля составляет менее 10%. Миллионы людей, особенно в малых городах, плохо, т.е. скудно и однообразно питаются; 10% призывников имеют дефицит веса, более 40% беременных женщин страдают анемией и т.п. Социологические опросы показывают, что разных регионах страны более половины населения живет «одним днем», не делая сбережений; у 10% не хватает средств на питание; у 40% – на одежду. По оценке российских ученых, основные причины бедности – это низкая зарплата (в сочетании с безработицей) и низкий уровень пенсий. Половину всех категорий бедного населения составляют «традиционно бедные: одинокие матери, многодетные семьи и инвалиды.

Вторую половину составляют так называемые «новые бедные» – семьи с одним или двумя детьми и двумя работающими родителями, чьи доходы, однако, не позволяют обеспечить достойное существование.

Вопросы для обсуждения.

1.Низкий уровень заработков в экономике России имеет противоречивые последствия. Выявить и обсудить их. Сделать выводы – какие же последствия преобладают: позитивные или негативные?

2. Почему люди соглашаются работать в госсекторе за крайне низкую заработную плату? Опасно ли повышать заработную плату бюджетникам?

3.К каким социальным последствиям приводит глубокая дифференциация доходов населения России?

4.Заинтересованы ли предприниматели в росте заработной платы своих работников?

Тема 7. Теория игр

Вопросы к семинарскому занятию для проведения опроса:

1. Выбор в условиях неопределенности. Функции ожидаемой полезности. Различные типы отношения к риску, измерение риска. Плата за риск.
2. Методы снижения риска: диверсификация, страхование, получение информации.
3. Свойства информации. Стоимость и цена информации. Асимметричная.
4. Асимметричная информация. Проблема неблагоприятного отбора на рынках.
5. Проблема морального ущерба в страховом деле и во взаимоотношениях работодателей и наемных работников.
6. Сигнализирование о качестве: цена как сигнал, образование как сигнал.

Примерные варианты задач:

Задача 1. Вам предоставляется на выбор два места работы менеджера по продажам. Первое место: ваш доход зависит от результатов продажи. При удачной работе (при выполнении определенного плана) вы получаете 10000 рублей в месяц. При не удачной – 5000 рублей в месяц. Второе место: вы получаете стабильный оклад 7600 рублей в месяц. Но существует 5%-ная вероятность разорения фирмы, при которой вам будет выплачено выходное пособие 5600 рублей.

Какой вариант вы выберете?

Задача 2. . Определить ожидаемый доход и стандартное отклонение для двух видов ценных бумаг, если известно:

Для первой ЦБ

Вероятность	0,1	0,5	0,2	0,2
Доход	1000	600	0	-500

Для второй ЦБ

Вероятность	0,2	0,2	0,4	0,1	0,1
Доход	800	600	100	0	-200

Тема 8. Экономика информации. Аукционы

Тест

1. . Предприниматель получил ряд советов от своих друзей. Кто из друзей прав?

а) если застраховаться по всем рискованным мероприятиям, то размер ожидаемой прибыли возрастет;

б) страховка не позволит получить прибыль, удастся лишь избежать убытков;

в) страховка позволит получить гарантированный размер прибыли;

г) рискованные варианты никогда не принесут прибыль, независимо от наличия страховки

2.Объединение индивидуальных рисков можно наблюдать при страховании в данной местности автомобиля и его владельца от:

а) угона и аварии;

б) землетрясения;

в) введения дорожных пошлин;

г) подорожания бензина.

3. Продавец сигнализирует о качестве продаваемой продукции:

а) рекламными проспектами, описывающими ее преимущества перед продукцией конкурентов;

б) финансированием благотворительных мероприятий;

в) проводя выставки и розыгрыши своей продукции;

г) выпуская её с фирменным знаком.

4. Согласны ли Вы со следующими утверждениями:

а) производитель продукции не должен скрывать информацию о местах покупки сырья, особенностях технологии, иначе он применяет методы нечестной конкуренции;

б) информация – ценный товар и должна предоставляться за плату;

в) если информация не может быть куплена, следует применять другие способы ее получения, включая шпионаж;

г) постоянный покупатель продукции имеет право получить у производителя всю информацию о технологии производства данного продукта, ценах на сырье.

5. Большой размер страховки приводит к тому, что:

а) граждане меняют свое обычное поведение;

б) несут полный риск;

в) не несут риск полностью, так как в любом случае полная стоимость всех последствий никогда не будет возвращена страховой компанией;

г) будет достигнуто рыночное равновесие, ведь каждый покупатель хотел бы иметь большой размер страховки, а страховые компании готовы её предоставить

Примерные задачи по теме.

Задача 1. Вы располагаете суммой 100 рублей. И вам предлагают сыграть в игру «Орел - решка». Если выпадает орел, вы получаете 100 рублей. Если выпадает решка – вы отдаете 50 рублей. Определите ожидаемый доход.

Задача 2. Студент имеет 200 рублей. Ему предлагают сыграть в «Кости». Если выпадает шестерка, он получает 100 рублей. Если единица – отдает 50 рублей. Если любое другое значение, то отдает 20 рублей. Стоит ли студенту соглашаться на игру?

Задача 3. Студенту предлагают сыграть в карты. Колода состоит из 36 карт. Если выпадает картинка (валет, дама, король), он получает 140 рублей. Если туз, то 80 рублей. Если любая другая карта, то отдает 55 рублей. Выгодно ли ему начать игру, если он располагает суммой 100 рублей.

Тематика рефератов (докладов) по дисциплине

1. Современные экономические системы, их структура и взаимосвязь.
2. Рынок, исторический условия его зарождения и развития.
3. Сущность, содержание и динамика рыночной экономики.

4. Особенности формирования и развития рыночных отношений в переходной экономике России.

5. Смешанная экономика: неоднородность структуры и внутренний источник совершенствования.

6. Экономическое содержание собственности и объективная необходимость многообразия ее форм.

7. Место и роль государственной собственности в современной экономике России.

8. Приватизация и разгосударствление: анализ мирового и российского опыта.

9. Формирование интеллектуальной собственности в экономике России.

10. Частный и общественный интерес и их соотношение в современной экономике.

11. Теория предельной полезности.

12. Происхождение, сущность, виды и функции денег.

13. Теории происхождения денег.

14. Теория спроса и предложения, ее использование в управлении фирмой.

15. Эластичность спроса и предложения, способы ее исчисления и использования в маркетинговой деятельности фирмы.

16. Теория потребительского выбора: количественный /кардиналистский/ подход.

17. Теория потребительского выбора: порядковый /ординалистический/ подход.

18. Бюджет, бюджетные ограничения. Критерий оптимальности потребительского поведения.

19. Современная теория домашнего (семейного) хозяйства.

20. Сущность предпринимательства и его роль в социально-экономическом развитии общества.

21. Экономическая природа, сущность и типы предприятий.

22. Организационно-правовые формы предприятий в РФ.

23. Малый бизнес и его роль в экономическом развитии общества

24. Акционерные общества – локомотивы современной экономики. Организация деятельности АО.

25. Совместные предприятия: сущность, необходимость и перспективы функционирования.

26. Финансово- промышленные группы, их сущность, типы и проблемы развития в РФ.

27. Критерии и показатели эффективности предпринимательской деятельности.

28. Формы и динамика предпринимательской деятельности в сфере туризма и курортного дела.

29. Издержки производства предприятия, их виды и пути снижения.

30. Динамика издержек производства в краткосрочном и долгосрочном периодах.

31. Предельные издержки, их роль в формировании стратегии фирмы.

32. Издержки туристических организаций: особенности образования, структура и динамика.

33. Производственная функция, ее значение в выборе эффективной технологии.

34. Собственность на факторы производства и формы доходов.

35. Сущность и методы исчисления общего, среднего и предельного дохода предприятия (фирмы).

36. Экономическая природа прибыли, ее источники и методы исчисления в РФ.

37. Методика расчета бухгалтерской и экономической прибыли предприятия (фирмы).

38. Конкуренция, ее виды и роль в развитии экономики.

39. Ценообразование и поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции.

40. Абсолютная монополия, ее виды и влияние на ценообразование. Монопольная прибыль, ее источники и границы.

41. Олигополия: характерные черты и роль в ценообразовании.

42. Монополистическая конкуренция: условия возникновения и роль в ценообразовании.

43. Рынок труда и заработная плата.
44. Формы и системы заработной платы.
45. Особенности формирования заработной платы на рынке труда совершенной и несовершенной конкуренции.
46. Государственное регулирование рынка труда в РФ.
47. Сущность капитала, его структура и источники формирования на современном предприятии.
48. Рынок ссудного капитала и процент. Факторы, определяющие ставку ссудного процента.
49. Земельная рента, ее сущность, формы и механизм образования. Цена земли.
50. Условия формирования и развития рынка земельных ресурсов в РФ

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

5.1. Экзамен проводится с применением следующих методов (средств): проведение устного экзамена, включающего теоретическую часть и практико-ориентированное задание, требующее демонстрации уровня владения умениями/навыками.

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Таблица 4

Показатели и критерии оценивания

Компонент компетенции	Промежуточный индикатор оценивания	Критерий оценивания
ОПК ОС-1.1	ИОПК ОС-1.1 Обосновывает применение методологии анализа экономических процессов и явлений на микроуровне	Демонстрирует практические навыки применения методологии анализа экономических процессов и явлений на микроуровне
ОПК ОС-1.2	ИОПК ОС-1.2 Демонстрирует умения по применению знаний экономических категорий для управления стабильностью регионального развития.	Демонстрирует практические навыки использования знаний экономических категорий для управления стабильностью регионального развития

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Перечень типовых теоретических вопросов к экзамену:

1. Функции спроса и предложения (явные и неявные, прямые и обратные). Наклон кривой спроса и предложения: экономический смысл, измерение на дуге и в точке.
2. Эластичность спроса и предложения: ценовая, перекрестная, по доходу. Измерение эластичности с помощью производной. Валовой доход продавцов и ценовая эластичность спроса.
3. Простые динамические модели рынка одного товара. Паутинообразная модель в случае отставания предложения от спроса (дискретный анализ).
4. Порядковый (ординалистский) и кардиналистский (количественный) подходы к анализу полезности. Аксиомы рационального выбора: сравнимости наборов, транзитивности и другие.
5. Потребительские предпочтения. Наборы товаров. Кривые безразличия для различных видов благ.
6. Функция полезности. Измерение предельной полезности с помощью производной. Условие убывания предельной полезности.
7. Бюджетное ограничение. Бюджетная линия в случаях введения налогов и предоставления субсидий.

8. Оптимальный выбор потребителя. Функция Лагранжа. Необходимое и достаточное условия оптимального положения потребителя в экономике.
9. Выбор налогов и субсидий потребителем.
10. Эффект дохода и эффект замещения по Дж. Хиксу (для нормальных товаров при снижении и повышении цены одного из товаров).
11. Потребительский излишек и его измерение.
12. Эффект дохода и эффект замещения по Е. Слуцкому (для нормальных товаров при снижении и повышении цены одного из товаров). Уравнение Слуцкого.
13. Перекрестные эффекты по Дж. Хиксу. Основное уравнение теории стоимости.
14. Издержки производства в краткосрочном и долговременном периодах. Функции издержек. Взаимосвязь между *TC, MC* и *ATC.* Излишек производителя
15. Показатели дохода. Взаимосвязь между *TR* и*MR.*
16. Процесс производства. Технология производства и производственная функция. Изокванта. Отдача от масштаба, аналитическое и графическое представление.
17. Производство с одним переменным фактором. Предельная производительность и ее измерение производной производственной функции. Эластичность выпуска по переменному фактору.
18. Взаимозаменяемость факторов производства. *MRTS.*
19. Параметры технического прогресса. Эффективность технологии. Капиталоемкость технологии, и ее влияние на выпуск.
20. Эластичность замены одного фактора производства другим, аналитическая и экономическая интерпретация. Эластичность замещения факторов для различных производственных функций.
21. Определение типов технического прогресса, и их влияние на выпуск.
22. Прямая равных издержек (изокоста). Минимизация издержек фирмы.
23. Производство с двумя переменными факторами. Необходимое и достаточное условия максимизации прибыли фирмой.
24. Производственная функция Кобба-Дугласа. Аналитическая и экономическая интерпретация ее параметров.
25. Технический прогресс в функции Кобба-Дугласа.
26. Измерение темпов экономического роста.
27. Измерение многофакторной и совокупной факторной производительности в условиях несовершенной конкуренции.
28. Рынок совершенной конкуренции и эффективность.
29. Модель монополии. Линейная функция спроса, предельного дохода. Функция валового дохода. Максимизация прибыли монополией.
30. Монопольная власть, и ее измерение. Монополия и потери в общественном благосостоянии.
31. Ценовая дискриминация (совершенная, второй, третьей степени).
32. Максимизация прибыли дискриминирующей монополией.
33. Регулирование деятельности монополии посредством налогов и цен.
34. Концепция текущей дисконтированной стоимости и ее практическое использование в принятии решений по инвестициям.
35. Выбор в условиях неопределенности. Функции ожидаемой полезности. Различные типы отношения к риску, измерение риска. Плата за риск.
36. Методы снижения риска: диверсификация, страхование, получение информации.

Примеры практико-ориентированных (практических) заданий к экзамену:

Компонент компетенции ОПК ОС-1.1 (ИОПК ОС-1.1 Обосновывает применение методологии анализа экономических процессов и явлений на микроуровне)

1. Приведите примеры недобросовестной конкуренции:
   - ваших конкурентов (если возможно);
   - крупной и известной российской фирмы, банка и т.п.;
   - иностранной фирмы, действующей в России.

   Какие методы применяют для исследования конкурентной среды?

2. Предположим, что в конкретном регионе удалось выявить предпочтения потребителей. При этом определена сильная аксиома выявленных предпочтений. Как будут использовать эти знания органы муниципальной власти региона?

Компонент компетенции ОПК ОС-1.2 (ИОПК ОС-1.2 Демонстрирует умения по применению знаний экономических категорий для управления стабильностью регионального развития)

1. Проведите анализ факторов, определяющих инвестиционную привлекательность Нижегородской области.

Определите тенденции экономического развития регионов страны, позитивно влияющие на условия для ведения бизнеса. Как повлияет рост инвестиционной привлекательности на экономическое развитие региона?

2. Выявите особенности институциональной среды в регионах России и ее влияние на предпринимательскую деятельность (недостатки законодательной базы; слабая правоприменительная практика; сочетание жестких законов и слабого инфорсмента; провалы институтов собственности, контрактов и доверия; высокие трансакционные издержки, негативное влияние неформальных институтов и т.п.).

Какие способы существуют для снижения негативного воздействие неразвитости институциональной среды на стабильное развитие региона?

Шкала оценивания

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена без применения балльно-рейтинговой системы оценивания - посредством аттестационных испытаний в форме традиционного экзамена.

Результаты экзамена оцениваются по традиционной балльной системе оценивания («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

Наряду с оцениванием учебных достижений обучающихся по принятой образовательной организации системе оценок и использованием ее при оформлении официальных дипломов Академии о высшем образовании, вводят повышенный («Excellent» и «Good») и базовый («Very good» и «Satisfactory») уровень оценок «отлично» и «хорошо» для использования при оформлении ЕПД, согласно Положению об оформлении и выдаче ЕПД.

Таблица 5

Соответствие академической оценке

Академическая оценка		Оценка по шкале ESTS	
зачтено	отлично	Passed	A (Excellent)
			B (Very Good)
	хорошо		C (Good)
			D (Satisfactory)
	удовлетворительно		E (Sufficient)
не зачтено	неудовлетворительно	-	-

Критерии оценивания в ходе промежуточной аттестации

Оценка **«отлично»** выставляется обучающемуся:

– если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает его на экзамене, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение; учебные достижения и результаты текущего контроля успеваемости демонстрируют высокую степень сформированности соответствующих компетенций.

Оценка **«хорошо»** выставляется обучающемуся:

– если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения; учебные достижения и результаты текущего контроля успеваемости демонстрируют хорошую степень сформированности соответствующих компетенций.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется обучающемуся:

– если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ; учебные достижения и результаты текущего контроля успеваемости демонстрируют удовлетворительную степень сформированности соответствующих компетенций.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется обучающемуся:

– если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы; учебные достижения и результатами текущего контроля успеваемости демонстрируют низкую степень сформированности соответствующих компетенций.

Критерии оценивания рефератов (докладов)

- Оценка «Отлично» выставляется студенту, если подготовлен научно обоснованный доклад на выбранную тему с анализом информации, выводами и предложениями.
- Оценка «Хорошо» выставляется студенту, если подготовлен доклад на выбранную тему в виде аналитической записки без выводов и предложений.
- Оценка «Удовлетворительно» выставляется студенту, если подготовлена информация на выбранную тему без обоснования выводов и предложений.
- Оценка «Неудовлетворительно» выставляется студенту, если подготовлена информация, не соответствующая выбранной теме без выводов и предложений.

6. Методические материалы по освоению дисциплины с применением ЭК

Обучение по дисциплине предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции, практические/семинарские) и самостоятельной работы обучающихся.

Самостоятельная работа обучающихся предусматривает освоение материалов, размещенных в системе дистанционного образования Академии https://lms.ranepa.ru.

Авторизация на сайте СДО (https://lms.ranepa.ru) производится с использованием персонального аккаунта.

Подготовка к лекции

Подготовка к лекции обучающимися заключается в следующем:

– повторить материал предыдущей лекции, прочитав его повторно;

– ознакомиться с темой предстоящей лекции (в рабочей программе учебной дисциплины);

– ознакомиться с учебными материалами по теме в соответствии с предложенным списком литературы в рабочей программе учебной дисциплины или с электронными материалами, предложенными лектором;

– записать возможные вопросы, которые можно будет задать лектору.

Подготовка к практическим (семинарским) занятиям:

– внимательно прочитать материал лекций относящихся к данному занятию, ознакомиться с учебными материалами, включая электронные в соответствии с предложенным списком литературы в рабочей программе учебной дисциплины;

– подготовить развернутые ответы на вопросы, предложенные в рабочей программе дисциплины для обсуждения;

– выполнить задания, если они предусмотрены в письменной форме;

– понять, что осталось неясными и постараться получить на них ответ заранее;

– готовиться к семинарским занятиям можно как индивидуально, так и в составе малой группы;

– рабочую программу учебной дисциплины необходимо использовать в качестве основного ориентира в организации обучения;

– электронной версии рабочей программы по дисциплине, размещенной на сайте Нижегородского института управления с авторизованным доступом.

Самостоятельная работа

Самостоятельная работа обучающихся в рамках усвоения дисциплины призвана закрепить теоретические знания и практические навыки, полученные студентами на лекциях, практических и семинарских занятиях.

Самостоятельная работа обучающихся проводится с целью:

– систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений студентов;

– углубления и расширения теоретических знаний;

– формирования умений использовать справочную документацию и специальную литературу;

– развития познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;

– формированию самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;

– развития исследовательских умений.

В рамках самостоятельной работы студенты готовят рефераты, доклады-презентации, анализируют материалы в рамках микрогрупп.

Подготовка к экзамену. К экзамену необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. В самом начале учебного курса необходимо ознакомиться со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами лекций, семинарских занятий;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем и тематикой письменных работ, а также методическими рекомендациями по их выполнению;
- перечнем вопросов.

Систематическое выполнение всех видов заданий на лекциях, практических занятиях, а также самостоятельная работа позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для прохождения промежуточной аттестации**.**

Вопросы для самостоятельной подготовки
к лекционным и практическим занятиям

Примерный перечень вопросов для самостоятельной подготовки к занятиям

1. Какую роль играют спекулянты в экономике?
2. Что такое излишек потребителя?
3. Кто несет потери от введения налога с продавца?
4. Назовите факторы ценовой эластичности спроса.
5. Как зависит выручка продавца от ценовой эластичности спроса?
6. Перечислите факторы ценовой эластичности предложения.
7. Как зависит распределение налогового бремени от эластичности спроса?
8. Как зависит распределение налогового бремени от эластичности предложения?
9. Почему нормальная прибыль является элементом внутренних издержек?
10. Чем бухгалтерский подход к издержкам отличается от экономического?
11. Чем бухгалтерская прибыль отличается от экономической?
12. Что такое *невозвратные издержки*?
13. В чем разница между постоянными и переменными издержками?
14. Как связаны между собой средние и предельные издержки?
15. Что такое общий, средний и предельный доход конкурентной фирмы?
16. Что представляет собой *золотое правило* фирмы?
17. При каком соотношении выручки и издержек конкурентная фирма должна прекратить выпуск продукции?
18. С чем связаны трудности в правильной оценке предельных издержек?
19. Для чего используется *индекс Лернера* и как он рассчитывается?
20. Как осуществляется выбор объема производства в долгосрочном периоде?
21. Перечислите негативные последствия монопольной власти.
22. Есть ли положительные последствия у монопольной власти?
23. Что такое *Х-неэффективность* и как она связана с монопольной властью?
24. Что такое *естественная монополия* и в каких случаях они целесообразна?
25. С чем связаны сложности осуществления антимонопольной политики.
26. Как рассчитывается индекс *Херфиндаля-Хиршмана*?
27. Назовите условия успешного применения ценовой дискриминации.
28. Назовите основные черты рынка монополистической конкуренции.
29. Каким правилом руководствуется фирма при определении оптимального выпуска?
30. Является ли рынок монополистической конкуренции эффективным?
31. В чем заключается основная цель рекламы на этом рынке?
32. Назовите положительные последствия рекламы для общества.
33. Назовите негативные последствия рекламы для общества.
34. Каковы основные черты олигополии?
35. Как конкурируют между собой фирмы-олигополисты?
36. В чем заключается основная идея модели с ломаной кривой спроса?
37. Перечислите условия, при которых олигопольный сговор более устойчив.
38. Каковы экономические последствия господства олигополий?
39. В чем отличие платы за удержание ресурса от экономической ренты?
40. Что такое предельный продукт фактора производства в денежном выражении?
41. От каких факторов зависит рыночный спрос на ресурс?
42. Какие нерыночные факторы влияют на уровень вознаграждения работника?
43. Каковы последствия политики профсоюзов на рынке труда?
44. Каковы последствия существования монопсонии на рынке труда?
45. Какие факторы влияют на уровень процентной ставки?
46. Как определяется уровень доходности капитала?
47. Какие факторы влияют на предложение капитала?
48. Каково отличие реальной процентной ставки от номинальной?

49. Сформулируйте сущность дисконтирования; напишите его формулу.
50. Какие факторы определяют спрос на землю?
51. Какой вид имеет кривая предложения земли?
52. Что такое дифференциальная рента?
53. От чего зависит цена земли?
54. Как определяется цена земли?
55. Назовите условия, необходимые для существования земельного рынка.
56. В чем заключается сущность трансакционных издержек?
57. Назовите основные виды трансакционных издержек.
58. Что такое политические трансакционные издержки?
59. Каково значение трансакционных издержек.
60. Какие факторы снижения трансакционных издержек Вы знаете?
61. Назовите основные виды риска.
62. Назовите основные причины риска.
63. Какие вы знаете методы определения риска?
64. Что представляет собой диверсификация как способ снижения риска?
65. Что такое *моральный риск* и как можно его уменьшить?
66. Какими основными свойствами обладает информация?
67. Какие рычаги может использовать государство, поддерживая производителей высококачественных товаров?
68. Какие основные проблемы возникают на финансовых рынках из-за асимметрии информации?
69. В чем заключается суть «рынка лимонов»?
70. Объясните роль рыночных сигналов в преодолении информационной асимметрии и приведите примеры подобных сигналов.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

7.1. Основная литература

1. Демченко, С.К. Микроэкономика. Продвинутый уровень : учебное пособие / С.К. Демченко, О.С. Демченко. - Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2019. - 144 с. - ISBN 978-5-7638-4109-1. - Текст : электронный // ЭБС "IPRBooks" : [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/100053.html

7.2. Дополнительная литература

1. Боулз, С. Микроэкономика. Поведение, институты и эволюция : учебник для вузов [аспир. бакал. магистр.] / С. Боулз ; АНХ при Правительстве РФ; пер. с англ. – Москва : Дело , 2011. – 576 с.: ил., табл. – ISBN 978-5-7749-0609-3. – Текст : непосредственный.

2. Коуэлл, Ф. Микроэкономика. Принципы и анализ : учебник для вузов [аспир. бакал. магистр.] / Ф. Коуэлл ; АНХ при Правительстве РФ; пер. с англ. – Москва : Дело , 2011. – 720 с.: ил., табл. – ISBN 978-5-7749-0622-2. – Текст : непосредственный.

3. Левина, Е.А. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Е.А. Левина, Е.В. Покатович. - Москва : Юрайт, 2020. - 673 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-09724-5. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/454930

4. Мас-Колелл, А. Микроэкономическая теория : учебник. Книга 1 / Е. В. Покатович, Грин, Джерри Р. ; Андреу Мас-Колелл, Майкл Д. Уинстон, Джерри Р. Грин; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ; перевод с английского; под научной редакцией М.И. Левина и Е.В. Покатович. – Москва :

Издательский дом "Дело" РАНХиГС, 2016. – 736 с. – (Академический учебник). – ISBN 978-5-7749-0963-6 (общ.). – ISBN 978-5-7749-1104-2 (кн.1). – Текст : непосредственный.

5. Мас-Колелл, А. Микроэкономическая теория : учебник. Книга 2 / Е. В. Покатович, Грин, Джерри Р. ; А. Мас-Колелл, М. Уинстон, Д. Грин; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ; перевод с английского; под научной редакцией М.И. Левина и Е.В. Покатович. – Москва : Издательский дом "Дело" РАНХиГС, 2016. – 640 с. – (Академический учебник). – ISBN 978-5-7749-0963-6 (общ.). – ISBN 978-5-7749-1105-9 (кн.2). – Текст : непосредственный.

6. Микроэкономика. Продвинутый уровень : учебник / Джейли Дж. А., Рени Ф. Дж. ; пер. с англ. под науч. ред. В. П. Бусыгина, М. И. Левина, Е. В. Покатович. - М. : ГУ ВШЭ, 2011. - 733 с.

7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Конституция Российской Федерации.

2. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 №273-ФЗ.

3. Приказ Министерства образования и науки РФ от 06.04.2021 №245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»

4. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 11.08.2020 №939 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 26.08.2020, регистрационный номер № 59459).

5. Образовательный стандарт Академии по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утвержденный Приказом Российской академии народного хозяйства и государственной службы Российской Федерации при Президенте Российской Федерации от 29 марта 2021 года №01-3037.

7.4. Интернет-ресурсы

1. Библиотека материалов по экономической тематике: [сайт]. URL: http : // www.libertarium.ru / library
2. Интернет – портал Economicus: [сайт]. URL: http://www.economicus.ru
3. РосБизнесКонсалтинг, 1995–2015: [сайт]. URL: http://www.rbc.ru/
4. Аналитический ресурс "Эксперт Online": [сайт]. URL: http://expert.ru/
5. Электронное периодическое издание «Ведомости». URL: http://www.vedomosti.ru/
6. Центр экономических и финансовых исследований и разработок: [сайт]. URL: http://www.cefir.ru
7. Институт экономической политики имени Е.Т. Гайдара (Институт Гайдара): [сайт]. URL: http://www.iep.ru/ru.html
8. Федеральная служба государственной статистики РФ: [сайт]. URL: http://www.gks.ru/
9. Министерство финансов Российской Федерации: [сайт]. URL: http://www.minfin.ru/
10. Официальный сайт Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации http://www.duma.gov.ru/
11. Официальный сайт Правительства Российской Федерации http://government.ru/
12. Официальный сайт Правительства Нижегородской области http://government-nnov.ru/

13. Официальный сайт Администрации г. Нижнего Новгорода http://www.admgor.nnov.ru/

.

7.5. Иные источники

1. Казакова, Н.А. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов / Н.А. Казакова. - 3-е изд. ; перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2020. - 469 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-11138-5. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/450321

2. Микроэкономика. Практический подход (ManagerialEconomics) : учебник / А.Г. Грязнова, А.Ю. Юданов, О.В. Карамова [и др.]; под редакцией А.Г. Грязновой, А.Ю. Юданова. - 8-е изд., стер. - Москва :КноРус, 2020. - 681 с. - (Бакалавриат и магистратура). - ISBN 978-5-406-07296-7. - Текст : электронный // ЭБС "BOOK.RU" : [сайт]. - URL: http://www.book.ru/book/936837

3. Подлесных, В.И. Организация и механизмы ускоренного развития бизнеса на основе инновационных концепций, принципов и методов управления : практическое пособие / В.И. Подлесных, Н.В. Кузнецов. - Москва : Русайнс, 2021. - 306 с. - Режим доступа: book.ru. - ISBN 978-5-4365-5683-3. - Текст : электронный // ЭБС "BOOK.RU" : [сайт]. - URL: http://www.book.ru/book/938259

4. Савинов, Л.В. Национальная политика в современной России: концептуальная модель и ее реализация / Л.В. Савинов. - Текст : непосредственный// Вестник российской нации. - 2020. - № 2. - С. 9-17.

5. Шимко, П.Д. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / П.Д. Шимко. - Москва : Юрайт, 2020. - 240 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-00473-1. - Текст: электронный // ЭБС "Юрайт": [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/451157 Электронные информационно-образовательные ресурсы Нижегородского института управления – филиала РАНХиГС - http://sdo.niu.ranepa.ru/

6. Шкурко, В.Е. Управление рисками проекта : учебное пособие **для** вузов / В.Е. Шкурко; под научной редакцией А.В. Гребенкина. - 2-е изд. - Москва : Юрайт, 2020. - 182 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-05843-7. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт" : [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/454911

7. Электронные информационно-образовательные ресурсы Нижегородского института управления – филиала РАНХиГС - http://lms.ranepa.ru/

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

8.1. Материально-техническая база

Перечень материально-технического обеспечения:

1. Учебные аудитории, оборудованные для проведения учебных занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, коллоквиумов, мероприятий текущего контроля и промежуточной аттестации, в том числе мультимедийным оборудованием для демонстрации электронных презентаций и аудио- и видеоматериалов.
2. Компьютерные классы для выполнения групповых тестовых и иных заданий, а также для самостоятельной работы обучающихся оснащенные компьютерной техникой и обеспечением доступа к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.
3. Специализированные аудитории и лаборатории.
4. Библиотека с обеспечением печатными изданиями или электронно-библиотечная система обеспечивающая доступ к электронным изданиям (электронная библиотека).

5. Читальный зал.

6. Технические средства обучения: персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV и др.

8.2. Информационные технологии, программное обеспечение:

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется информационные технологии и программное обеспечение:

1. Современная операционная система.
2. Kaspersky Endpoint Security (или аналог).
3. Средство просмотра файлов формата pdf.
4. Современные офисные средства (текстовые и табличные редакторы, средства работы с презентационными материалами и т.д.).
5. Архиватор 7-Zip.
6. Система дистанционного обучения.
7. Автоматизированная библиотечная система.

8.3. Информационные справочные системы:

1. https://www.urait.ru –Электронно-библиотечная система [ЭБС] Юрайт;
2. http://www.iprbookshop.ru – Электронно-библиотечная система [ЭБС] «IPR SMART» (ранее – IPRBooks)
3. https://e.lanbook.com - Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Лань».
4. https://znanium.com - Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Znanium.com».
5. https://www.book.ru - Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Book.ru».
6. https://ibooks.ru - Электронно-библиотечная система [ЭБС] «ibooks.ru».
7. https://www.ezproxy.ranepa.ru:2443/login?url=https://dlib.eastview.com/ – East View. Полные тексты российских научных и практических журналов, а так же газет центральной прессы России.
8. https://www.ezproxy.ranepa.ru:2443/login?url=https://grebennikon.ru/ - Полные тексты 38 научно-практических журналов по маркетингу, менеджменту, финансам и управлению персоналом ИД «Гребенников»
9. http://www.consultant.ru/ - Справочно-правовая система «Консультант».
10. http://www.garant.ru/ Справочно-правовая система «Гарант».